



第一屆 Young HPV Fighters 校園競賽 報名簡章


一、主旨

為提升年輕族群對於人類乳突病毒(HPV, Human Papilloma Virus)的認知及迫切性，特辦理「第一屆 Young HPV Fighters 校園競賽」。期望學生在這一場創意之旅中，能有最大的創意發想，並發揮你的團隊影響力，讓更多年輕族群認識 HPV，提升對於 HPV 的認知及迫切性。

決賽前三名參賽團隊可獲得高額獎金外，還可以到新加坡參加亞洲最大國際創意節 Spikes Asia。想要親身體驗國際創意盛事，與來自世界各地的創意人交流學習嗎？那就快來參加「第一屆 Young HPV Fighters 校園競賽」，一起把創意發想提升到最高層次！

二、主辦單位與合作單位


- 主辦單位：

財團法人台灣癌症基金會  台灣癌症基金會
FORMOSA CANCER FOUNDATION

小魚廣告網 坎城創意節台灣官方代表辦公室 Future Young Lions



- 公益合作夥伴：

美商默沙東藥廠股份有限公司台灣分公司 

- 合作單位：

Facebook 

HTC 健康醫療事業部  

三、競賽項目

以「提升年輕族群對於 HPV 的認知及迫切性」為題，內容、形式皆不限。請參賽者團隊以創新的視角及創意的敘事方式表現。

1. 任務：參賽團隊須在期限內繳交一支社群影片作為參賽影片，利用創意整合各社群媒體，以社群媒體、公關或廣告等平台，為自己在 [Young HPV Fighters 全國校園創意競賽 Facebook 官方粉絲專頁](#)與 [YouTube 頻道](#)上的參賽影片爭取最大曝光，並記錄在此頻道上的瀏覽量。
2. 指定利用媒體：參賽團隊必須自製一則或一系列影片，創造收看人次與話題，並將影片寄至主辦單位信箱 younghpvfighters2019@gmail.com。主辦單位審核投稿

資格後，將上傳於 [Young HPV Fighters 全國校園創意競賽 Facebook 官方粉絲專頁](#) 與 [YouTube 頻道](#)。

3. 參賽團隊須配合投稿規則如下：

- (1.) 影片需符合本次比賽宗旨：**提升年輕族群對於 HPV 的認知及迫切性**。請參賽團隊以最創意、創新的角度，使大眾了解你所要傳達的訊息。
- (2.) 參賽團隊須於 7 月 15 日中午 12 點前填寫報名表 <https://pse.is/JTWSQ> 並繳交指定規格的文件，並於 8 月 11 日中午 12 點前繳交指定格式之提案簡報檔及參賽影片，請參賽團隊須注意以下規定：

A. 提案簡報檔(以 10 頁內為限)須包含：

- 創意洞察(creative insight)：根據什麼洞察而決定創作你的影片。
- 解決方案(solution)：影片作為解決方案如何呼應洞察。
- 效果(results)：預估你社群媒體個案的成效，即觀看數與社群討論熱度、反應、報導或行動。

B. 參賽影片(自製一則或一系列影片)：

- 不限形式，但須具有打動人心的擴散與感染效果。
- 將影片連結提供給主辦單位，主辦單位審核投稿資格後，將影片上傳 [Young HPV Fighters 全國校園創意競賽 Facebook 官方粉絲專頁](#) 與 [YouTube 頻道](#)。
- 參賽團隊應繳交 MC422、H264、MP4、720 p 格式，且畫質清晰之影片，勿超過 20GB，否則概不予受理。

四、報名事項

1. 報名資格

- (1.) 大專院校在學生及應屆畢業生（含研究所），不限科系及日夜間別。
- (2.) 一組為 2~6 人。
- (3.) 參賽者於報名同時須上傳學生證正反面照片，需蓋有 107 第二學期註冊章或提供在學證明文件影本。

2. 報名費及手續

- (1.) 本競賽免報名費，一律採網路報名。
- (2.) 參賽團隊（組長）須填寫報名表 <https://pse.is/JTWSQ> 並上傳學生證正反面照片至 younghpvfighters2019@gmail.com。經主辦單位審核報名資料無誤後，將會寄發報名確認信至組長信箱。報名截止日期為 7 月 15 日中午 12 點。

五、競賽時程

1. 本競賽於 2019 年 6 月 11 日公布競賽簡章。已報名成功之參賽團隊須於 8 月 11 日中午 12 點前，以指定格式向 younghpvfighters2019@gmail.com 繳交指定規格的文件（如第三點競賽項目所述）。經主辦單位審核文件資料無誤後，將會寄發確認信至組長信箱。
2. 詳細競賽整體時程表，請參閱十四。

六、評審指標

1. 決賽入選資格：

共 10 組入選決賽，於 [Young HPV Fighters 全國校園創意競賽 Facebook 官方粉絲專頁](#) 與 [YouTube 頻道](#) 上的影片收視數加總達到 10,000 次以上的參賽影片自動獲得入圍；若入圍組數超過十組，則由評審依據創新、主軸概念與切題性、可行性及可衡量性，審核十組入圍決賽。

2. 決賽評分標準：

- (1.) 影片成效(60%)：影片上傳 [Young HPV Fighters 全國校園創意競賽 Facebook 官方粉絲專頁](#) 與 [YouTube 頻道](#) 後，各參賽團隊須為自己的影片提高人氣。
(線上點閱率衝刺時間：8/13~8/31)
- (2.) 評審現場審核(40%)：評審會現場依據影片及報告審核。評選四大條件如下：

創新 30%	以現有的資源重組、發現新機會、新觀點，創造新的價值。
主軸概念與切題性 30%	提升觀看者 HPV 認知的切合程度。
可行性 20%	內容可被具體執行，且合乎法規、規範的程度。
可衡量性 20%	內容架構、邏輯清楚，可被衡量的程度。

七、名次與獎勵

1. **第一名**：獎金 15 萬+獎盃+價值約 5 萬 Spikes Asia 門票兩張、新加坡來回機票兩張、及新加坡 2 晚住宿(雙人房)，總價值共 20 萬。
2. **第二名**：獎金 7 萬+獎盃+價值約 5 萬 Spikes Asia 門票兩張、新加坡來回機票兩張、及新加坡 2 晚住宿(雙人房)，總價值共 12 萬
3. **第三名**：獎金 2 萬+獎盃+價值約 5 萬 Spikes Asia 門票兩張、新加坡來回機票兩張、及新加坡 2 晚住宿(雙人房)，總價值共 7 萬
4. **人氣獎**：獎金 3 萬+獎盃
5. **創意獎**：獎金 3 萬+獎盃

【Spike Asia 亞洲創意節簡介】

Spikes Asia 亞洲創意節是亞洲地區最大的創意節，目的是了解各地區的創造力並慶祝其文化多樣性。Spikes Asia 不僅為「獅子創意節家族」(Lions Festivals)的一員，更具有長達 28 年的歷史。在為期三天的創意慶典中，Spikes Asia 為創意傳播行業提供了一個交流的平台。匯集了來自世界各地最優秀的創意思想家，在活動當中交流學習。你將會受到來自創意、技術、健康、娛樂等領域的啟發，並吸收各樣原創思維和發人深省的想法。從各行業最具影響力的菁英所舉辦的前瞻性研討會，到精湛的創意網絡活動，以及亞洲地區最佳創意作品展覽，這是今夏一個不容錯過的創意盛事！

八、校園說明會

深入校園與你對話！本次將於台北舉辦「第一屆 Young HPV Fighters 校園競賽-校園說明會」讓你更了解什麼是 HPV，以及相關正確的知識。說明會會提供競賽辦法說明外，與大家詳細說明今年度的參賽規則，讓參賽團隊更能發想出符合競賽主題之作品。此校園說明會將會於 Young HPV Fighters 全國校園創意競賽 FACEBOOK 官方活動頁面進行直播，讓有事無法參加說明會同學也能在線上觀看、留言發問。

- 時間：2019 年 6 月 21 日(五) 18:30-19:30
- 地點：GIS 集思台大會議中心 柏拉圖廳 (地址：106 台北市大安區羅斯福路四段 85 號)
- 直播平台：Young HPV Fighters 全國校園創意競賽 FACEBOOK 官方活動頁面 (<https://www.facebook.com/younghpvfighters/>)

九、創意工作坊

打造個人品牌行銷力！本次競賽邀請台灣廣告界知名創意人傳授心法，結合品牌與商業策略，從品牌經營的角度出發，教你激發更多提案創新發想。更有參與 Young Lions 的創意前輩，分享參賽實戰經驗！

只要報名參賽，就有優先機會可以免費參加創意工作坊，名額有限快來報名！

【創意工作坊時程表】

時間	內容	人員
12:00-12:30 (30min)	Opening/認識 HPV	台灣癌症基金會
12:30-12:40 (10min)	Break	

12:40-14:40 (120min)	何謂創意：用創意解決生活 難題、QA	7/3 台北場 智威湯遜創意群總監-魯思貞 7/4 台中場 坎城金獅銀獅大獎得主-程寶君 7/5 台南場 台灣最會說故事的鬼才導演-盧建彰
14:40-14:50 (10min)	Break	
14:50-15:50 (60min)	數位社群趨勢及經營、QA	Google 講師
15:50-16:00 (10min)	Break	
16:00-17:00 (60min)	Young Lions 參賽 社群操作經驗談	Young Lions 優勝者
17:00-17:20 (20min)	Break	
17:20-18:00 (40min)	競賽流程及規則說明	主辦單位

十、參賽者同意事項

1. 為推廣本次競賽，參賽者應同意其參賽之影像創作作品自受理報名起至頒獎典禮結束期間，無償授權主辦單位及其再授權人為活動之宣傳使用(含網路宣傳)。
2. 所有參賽作品之著作人格權歸屬創作者，惟主辦單位可運用相關創作元素於活動行銷用途，得獎確立之前創作人可保有完整著作權益。
3. 參賽者或得獎者若有作品不實、違反著作權法、違反本活動規定或其他法令者，主辦單位得取消其參賽或得獎資格，移除上傳影片，並追回其已領取之獎金、獎座、獎狀，參賽者、得獎者均不得有異議。
4. 衝高點閱率期間，任何以不正當行為或利用電腦程式衝高點閱率，若經檢舉查證，則取消參賽資格。
5. 參賽者應擔保就其參賽影像創作作品享有一切著作權利，並無抄襲、剽竊之情事，作品中有利用他人著作或權利(包含文字、影像與聲音等)時，參賽者應取得該著作權人或權利人之同意或授權，並於報名時繳交創作素材來源說明表、參賽作品之著作權授權主辦單位以及主辦單位得再授權之文字聲明。若有作品不實、侵害他人著作權或其他權利之行為，相關法律責任與損害賠償，由參賽者自行負責，概與主辦單位無關。

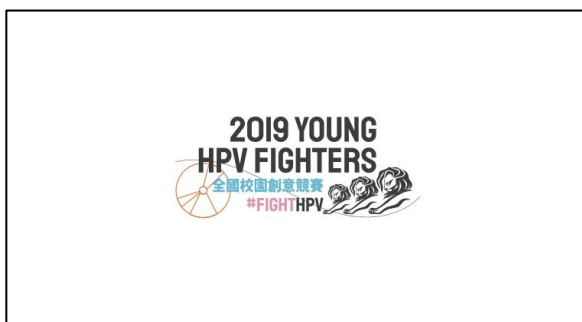
6. 參賽影片禁止涉及色情、暴力、毀謗、人身攻擊，禁止侵害他人隱私權或妨礙社會正當風俗及公共秩序或違反中華民國相關法令規定等情事，並不得以性別、種族、階級、語言、思想、宗教、黨派等為理由而出現歧視情節。若有違反，除得獎者應自負法律責任外，主辦單位並得取消其得獎資格，追回其已領得之獎金、獎座及獎狀。
7. 參賽者保證所有填寫或提出之資料均為真實且正確，且所有註冊應為參賽者自發性行為，不可冒用或盜用任何第三人之資料，以免觸法。一經查證有偽造或冒名或不實情事，主辦單位有權逕行取消活動之一切資格並採順位候補。
8. 如有任何因電腦、網路等個人技術性或不可歸責於主辦單位之事由，而使參賽者所寄出或登錄之資料有延遲、遺失、錯誤、無法辨識或毀損之情況，主辦單位不負任何法律責任，參賽者亦不得因此異議。
9. 如遇參賽者基本資料填寫不完整及聯絡資料錯誤、作品規格與參賽資格不符，或檔案無法讀取等情形時，經主辦單位通知限期補件修正。逾期不補正或補正不全者，不受理評審，一概以棄權論。
10. 依據《藥事法》第 65 條至 70 條及相關之規定，參賽影片中不得提及任何產品療效或商標。

十一、 「第一屆 Young HPV Fighters 校園競賽」參賽者應盡義務

評審團將自 10 位入圍者中選出前三名。主辦單位將頒贈第一、二、三名獎金，優勝團隊至少兩人需參加 2019 Spikes Asia(9/25~9/27)。優勝團隊若未參加 2019 Spikes Asia，必須退回全部實得獎金，由主辦單位轉予遞補團隊參賽使用。

十二、 主辦單位保留本簡章之所有相關修改權利，因故須更改活動規定及設計時，由主辦單位就本競賽活動之順利進行及所有參賽者最大利益作最終解釋與決定。

十三、 本競賽所有參賽影片片尾所需附圖如下：



AI 檔可於此處下載：

<https://drive.google.com/drive/folders/1iVQX0fPwGmtMWQgoPqstMgZ6mGltsxtZ?usp=sharing>

十四、 競賽整體時程表

時間	內容
6/11~8/11	報名開始與資格文件、參賽影片繳交
6/21	校園說明會(地點：GIS 集思台大會議中心柏拉圖廳) *註：無法前往說明會者可至 Young HPV Fighters 全國校園創意競賽 FACEBOOK 官方活動頁面 觀看說明會直播
7/3	創意工作坊(北部)
7/4	創意工作坊(中部)
7/5	創意工作坊(南部)
7/15	中午 12 點報名截止
8/11	中午 12 點提案簡報檔及參賽影片繳交截止
8/13~8/31 16:00pm	各參賽團隊須於 < Young HPV Fighters 全國校園創意競賽 Facebook 官方粉絲專頁與 YouTube 頻道> 提高參賽影片點閱率
9/2 17:00pm	將於<Young HPV Fighters 全國校園創意競賽 Facebook 官方粉絲 專頁>公布決賽入選名單
9/7	總決賽暨頒獎典禮(地點：GIS 集思台大會議中心)